**华润集团简介**

华润的前身是于1938年在香港成立的“联和行”。1948年联和进出口公司改组更名为华润公司。1952年隶属关系由中共中央办公厅转为中央贸易部（现为商务部）。1983年改组成立华润（集团）有限公司。1999年12月，与外经贸部脱钩，列为中央管理。2003年归属国务院国资委直接监管，被列为国有重点骨干企业。

1953年华润公司成为中国各进出口公司在香港总代理。在这一时期，华润的主要任务是组织对港出口，为内地进口重要物资，保证香港市场供应，贸易额曾占全国外贸总额的三分之一。1983年华润集团成立后，因应外贸体制改革的形势，企业逐渐从综合性贸易公司转型为以实业为核心的多元化控股企业集团。

2000年以来，经过两次“再造华润”，华润奠定了目前的业务格局和经营规模，现已发展成为业务涵盖大消费、综合能源、城市建设运营、大健康、产业金融、科技及新兴产业6大领域，下设24个业务单元，两家直属机构，实体企业3,077家，在职员工39.2万人，位列2024年《财富》世界五百强第72位。所属企业中有9家在香港上市，11家在内地上市，其中华润置地、华润啤酒、华润万象生活和华润电力位列香港恒生指数成份股。

华润以“引领商业进步，共创美好生活”为使命，通过不断创新生意模式，打造产品和服务品牌，有效地促进了产业发展，为提高大众的生活品质作出了应有的贡献。华润的啤酒、燃气、商业地产、制药和医疗等领域经营规模在行业位居前列，华润置地是中国内地实力雄厚的综合地产开发商之一，雪花、怡宝、万象城、999、双鹤、东阿阿胶、江中等是享誉全国的知名品牌。

**华润万象生活简介**

华润万象生活是中国领先的商业运营及物业管理服务商，2020年12月9日于港交所上市，2022年11月18日获纳入香港恒生指数成份股， 2023年入选国资委“双百企业”名单。公司以“创建世界一流企业，成为中国最具行业影响力的轻资产管理公司”为战略目标，以“城市品质生活服务平台”为战略定位，围绕“成为客户信赖和喜爱的城市品质生活服务商”的企业愿景，聚焦“空间”“客户”及“产品与服务”三大关键要素，坚持涵盖商管航道、物管航道及大会员体系的一体化“2+1”业务模式，致力打造全业态、全客户、全产品、全服务一体化生态体系。

华润万象生活以“非凡万象”为品牌理念，秉持“用智慧服务引领城市品质生活，提升空间资产价值”的价值主张，通过非凡人文、非凡科技、非凡空间以及非凡生态，赋予城市和生活非凡的气质，以品质成就非凡万象。

“万象商业”拥有全国领先的商业运营服务能力，为购物中心开发运营提供全流程服务，即投资策划、产品定位、设计咨询、品牌招商、运营服务及其他单项或多项服务组合。截止2024年底，华润万象生活全国在营购物中心122座，其中86个项目零售额排名当地市场前三，零售额达2150亿元，商业会员人数突破5700万。